



## Fiche de Poste Chargé-e de projet communication

Cette fiche de poste correspond à un temps plein réparti entre deux mi-temps, auprès de deux employeurs : l'association Bois des Alpes, et l'Union Régionale des Communes Forestières Auvergne-Rhône-Alpes. Ces deux associations partagent des locaux au sein d'un même bâtiment.

### A PROPOS DES EMPLOYEURS

L'ASSOCIATION BOIS DES ALPES	UR COFOR AURA
<p>Créée en 2008, Bois des Alpes a comme objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer l'utilisation des bois alpins dans la construction (certification de produits et services).</li> <li>• Répondre aux attentes du marché tout en veillant à valoriser les ressources forestières alpines et les compétences locales.</li> <li>• Maintenir les emplois locaux et participer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.</li> </ul>	<p>Fortes de 900 collectivités adhérentes, les Communes Forestières Auvergne-Rhône-Alpes accompagnent sur le plan technique et politique les élus des communes et de leurs regroupements.</p> <p>Les Communes forestières tiennent leur rôle de fédération des collectivités locales, garant de l'intérêt général. Ainsi, la structure accompagne, au travers du Réseau Alpin de la Forêt de Montagne, l'émergence de nombreux projets structurants, pour un développement durable et valorisant des territoires forestiers dans les Alpes.</p>

Les liens entre les deux employeurs sont étroits et historiques. Puisque fortement investies pour la valorisation des bois alpins en circuit court et pour une gestion durable et dynamique de la forêt de montagne, les communes forestières ont été motrice dans l'élaboration de la stratégie forestière alpine du Massif des Alpes. Le Réseau Alpin de la Forêt de Montagne et la certification Bois des Alpes sont aujourd'hui les outils, de son déploiement.

### CONTEXTE DU POSTE

#### Pour l'association Bois des Alpes :

La démarche Bois des Alpes s'est développée selon deux axes :

- Construction de la certification définie par un référentiel accrédité par le COFRAC.
- Communication sur la démarche Bois des Alpes vers les entreprises et les collectivités.

Aujourd'hui 63 sites possèdent un certificat à jour et une centaine de constructions et projets ont été accompagnés, avec 150 nouveaux projets potentiels en cours.

Il s'agit maintenant d'assurer le déploiement de la certification Bois des Alpes et notamment, de poursuivre l'accompagnement des porteurs de projets publics et privés, de la maîtrise d'œuvre, de consolider et de développer le réseau d'entreprises Bois des Alpes.

**Cela passe donc par une communication plus importante et mieux structurée, afin d'étendre la certification, notamment vers de nouvelles cibles.**

## **Pour l'Union Régionale des Communes Forestières Auvergne-Rhône-Alpes (UR COFOR AURA)**

C'est avec l'Union Régionale Provence Alpes Côtes d'Azur, que les Communes Forestières animent le Réseau Alpin de la Forêt de Montagne. Dans ce cadre, elles font la promotion de la stratégie forestière alpine, rendent compte de son avancement au Groupe de travail Forêt-Bois du Comité de massif. Elles appuient aussi le déploiement de Bois des Alpes™ dans la construction publique et particulièrement auprès des Métropoles et grandes agglomérations.

L'UR COFOR AURA est membre du sous-groupe 2 de la SUERA (Stratégie macro-régionale alpine) dédié au secteur forêt/bois, piloté par la Région Auvergne Rhône Alpes et le Baden Wurtemberg (Lander Allemand). Par de nombreuses contributions, elle y valorise notamment le rôle du bois local certifié comme outil de développement des forêts et territoires de montagne en prenant appui sur la certification Bois des Alpes™.

**Il est aujourd'hui nécessaire pour le Réseau Alpin et l'UR COFOR AURA de développer sa communication, tant régionalement, au niveau alpin auprès des élus qu'elle représente, qu'au niveau européen pour développer les partenariats dans lesquels elle s'inscrit.**

## **MISSIONS**

Les deux associations recrutent un·e chargé·e de projet communication pour répondre à des besoins émergents dans leurs structures.

La personne recrutée travaillera en lien étroit avec les différents chargés de projets, les conseils d'administration et leurs présidents, sous l'autorité directe de la directrice de l'UR COFOR AURA, et du chef du projet Bois des Alpes.

La personne recrutée devra piloter la communication des deux associations (indépendamment l'une de l'autre, malgré des liens fréquents) au travers de différentes missions :

- Superviser les actions de communications du réseau alpin de la forêt de montagne
- Définir et mettre en œuvre la politique de communication Bois des Alpes, en lien avec le chef de projet, et selon un plan marketing défini ;
- Gérer les outils de communications : réaliser les outils ponctuels en interne, et travailler avec les prestataires pour les outils plus durables ;
- Gérer les relations médias et partenariats : entretenir et développer le contact avec la presse, les partenaires, les institutions et les acteurs, pour augmenter la visibilité de l'action des communes forestières et de la certification Bois des Alpes.
- Gérer, voire développer, les outils web : actualités des sites internet et comptes sur les réseaux sociaux. Possible prise en main du site, si compétences adaptées ;

La personne recrutée sera aussi associée à d'autres missions propres à chacune des deux structures :

Bois des Alpes	UR COFOR AURA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration de l’outil de traçabilité de Bois des Alpes (base de données), en entretenant des relations avec les entreprises ;</li> <li>- Gestion de la dynamique en « grappes » des entreprises certifiées, via l’organisation de réunions ponctuelles ou régulières entre acteurs proches, pour développer les synergies ;</li> <li>- Prospection de nouvelles entreprises de la filière bois pour les amener vers la certification ;</li> <li>- Participation à la constitution d’un catalogue des produits certifiés ;</li> <li>- Recherche de nouvelles sources d’autofinancement, grâce à des prestations originales ;</li> <li>- Développement de l’association et de la certification dans leur ensemble.</li> </ul>	<p><b>La personne recrutée devra produire et assurer la communication du bilan intermédiaire du réseau Alpin de la forêt de montagne :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produire des données chiffrées (indicateurs de résultats) qui valoriseront l’action du réseau alpin</li> <li>- Piloter production et la diffusion de ce bilan</li> </ul> <p><b>Promotion des actions à l’international :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mener les actions de communication du projet européen Triplewood ;</li> <li>- Positionner les messages et les résultats en lien avec les travaux des partenaires de la structure au niveau régional et européen.</li> </ul>

## PROFIL RECHERCHÉ

De formation supérieure dans la communication (Bac +3 à 5 et plus), vous disposez d’une expérience (minimum 2 ans) dans les métiers de la communication, ou vous justifiez d’une expérience conséquente dans ce domaine avec une autre formation (Diplôme d’ingénieur, Bac +2 en communication ...). De plus :

- Vous maîtrisez les techniques de la communication orale et écrite, y compris digitale ;
- Vous avez une bonne maîtrise du pack Office ;
- Vous avez une bonne maîtrise d’une suite de logiciels de traitement d’image (Adobe ou autre) ;
- Vous êtes organisé·e, autonome et avez un esprit créatif ;
- Vous avez de l’expérience en gestion de projet ;
- Capacités à développer des partenariats ;
- Vous maîtrisez l’anglais à un niveau professionnel (requis), et un allemand professionnel serait un plus ;
- Une expérience dans la filière bois serait un plus non négligeable ;
- Une expérience dans l’organisation d’évènement serait appréciable ;
- Permis B requis

## CONDITIONS DU POSTE

- Offre de CDD 6 mois, pouvant évoluer en CDI
- Basé à Chambéry, déplacements à prévoir sur l’ensemble de la région alpine (Rhône-Alpes et PACA), et ponctuellement en Europe
- Rémunération à négocier selon expérience et profil
- Véhicule de service ou personnel selon l’organisation mise en place

N’hésitez pas à revenir vers nous pour plus d’informations ou des éclaircissements sur la candidature.